

VIRTUELE LEERPRODUCTIE , VIRTUELE LEERINTERACTIE EN PRODUCTBESPREKINGEN

Toelichting

Het maken van **leerproducten** is in jullie leerproces tot op heden niets nieuws. **Leren van elkaar** evenmin, zo ook het **plaatsen van producten in een digitale leeromgeving**. In dit leerarrangement gaan we deze drie elementen echter veel nadrukkelijker aan en met elkaar verbinden. We noemen dit, in navolging van Baeten(2009) virtuele leerproductie en leerinteractie. Deze begrippen maken deel uit van Virtual Action Learning (VAL) zoals dit door Baeten is ontwikkeld.

Een aantal principes van VAL worden in dit leerarrangement toegepast op hoofdlijnen. Er is dus sprake van een “twist” die wij als ontwerpers van dit leerarrangement er zelf aan hebben gegeven. Door ervaring op te doen met deze manier van werken kunnen we ontdekken of we de principes van VAL zoals deze formeel van toepassing zijn willen omarmen, wel wetend dat VAL veel verder strekt dan nu binnen LA 2 in de door ons uitgevoerde “twist” wordt gerealiseerd.

VIRTUELE LEERPRODUCTIE

“Het doel van Virtuele Leerproductie is dat de student op basis van een leerarrangement informatie selecteert en omzet in concrete Leerproducten. Leren begint dus bij het maken van een Leerproduct, zet zich in veel sterkere mate door tijdens virtuele leerinteractie en krijgt nog meer diepgang tijdens de bijeenkomsten . . . , die weer samenhangen met de daarop volgende Virtuele Leerinteractie “ (Baeten, 2009, p.124).

Leerproductie behelst dus het het maken van producten, waarbij het maken er van een leerproces omvat. De stappen die in leerproductie worden onderscheiden zijn:

1. Maken van een product
2. Verbeteren product
3. Voordragen beste product

Wij bieden jullie tijdens dit leerarrangement allerlei informatie- en kennisbronnen aan. Ook krijgen jullie de mogelijkheid om zelf keuzes te maken voor de mate van regie die jezelf wil uitoefenen om jouw leerweg vorm en inhoud te geven. Je kunt dus in dit leerarrangement zelf de arrangeur worden van je gehele leerweg. Je kunt er ook voor kiezen om een meer of in mindere mate gestructureerde leerweg te volgen. Je hebt dus keuzevrijheden.

Voorop staat echter wel dat, wat je ook kiest, het vrijheid in gebondenheid is. Je zult, via welke weg dan ook, altijd moeten aantonen dat je de doelen van het gehele arrangement hebt bereikt. Bovendien richt de procesbegeleiding zich er ook op dat je uiteindelijk, aan het einde van de opleiding, zelfregie kunt toepassen als je werkt aan de oplossing van complexe problemen, zoals dat ook van een Master mag worden verwacht. Je zult je dus, als je nu nog veel behoefte hebt aan structuur en aan voor jou precies uitgestippelde leerwegen, je toch moeten gaan ontwikkelen naar een niveau waarin jij leerfuncties (Simons, 1994)in toenemende mate gaat overnemen. De Dublindescripten die het Masterniveau omschrijven en de uitwerking ervan in het competentieprofiel Master Leren & Innoveren moet dus worden behaald.

VIRTUELE LEERINTERACTIE

Feedback vragen en geven

Om het leerproces te versterken vinden wij het belangrijk dat niet alleen jijzelf kritisch kijkt naar je leerproces. Het leren wordt versterkt als je feedback krijgt van anderen op dat wat je hebt ontwikkeld. Deze feedback moet je op waarde schatten. Dat wil zeggen dat je je afvraagt of de gegeven feedback een bijdrage levert aan de verbetering van je product en waarom. Het beantwoorden van de waaromvraag is van fundamenteel belang voor je leerproces, de diepgang ervan. Het dwingt je om afwegingen te maken over de keuze die je gaat maken over dat wat je met de feedback gaat doen. Het gaat dan niet om antwoorden zoals bijvoorbeeld “het leek me wel wat”. Het gaat vooral om het maken van te motiveren keuzes, het kunnen beargumenteren van gemaakte keuzes of en hoe je de feedback gaat verwerken vanuit een conceptueel te verantwoorden perspectief.

Niet alleen feedback ontvangen is dus belangrijk voor de versterking van je leerontwikkeling. Zelf kwalitatief goede feedback geven levert eveneens een belangrijke bijdrage aan je leerontwikkeling.

Leervragen stellen en beantwoorden

Bij het ontwikkelen van je leerproduct kun je allerlei leervragen hebben. Het stellen van de juiste vraag, het op waarde schatten van een antwoord dat je naar aanleiding van een leervraag ontvangt, het zelf antwoord geven op leervragen van derden is een vergelijkbaar proces als de eerder geschetste procesgang bij het geven van feedback. Ook dit is een middel om je leerproces meer diepgang te geven. Zo draagt ook dit bij aan de verdieping van je leerontwikkeling.

Wat wellicht nieuw is, is het volgende. In dit leerarrangement stel je leervragen in eerste instantie altijd aan je medestudenten en dus niet aan de docent! De leervragen stel je in je eigen blog. Om die reden noemen we dit virtuele leerinteractie. De antwoorden van je medestudenten worden ook geplaatst in deze zelfde digitale ruimte. “De ontvanger van de feedback kan deze waarderen(van onbelangrijk tot zeer belangrijk)en dat oordeel beargumenteren.” (Baeten, p.126)

VOORTGANGSBESPREKINGEN

Deze worden bij voorkeur gepland als jullie hier zelf om vragen. Het doel van de voortgangsbespreking is het bespreken van leervragen die de inhoudelijke voortgang van het werken aan leerproducten belemmeren. De voortgangsbespreking is facultatief. Kenmerkend er voor is dat:

- “het accent ligt op de inhoud en nauwelijks op het proces;
- de inhoud is afhankelijk van de vragen van de student. . . .” (Baeten, p.127)

PRODUCTBESPREKINGEN

Op het moment dat je je plannen voor je ontwerp in de steigers hebt staan (zie rooster) en voor het einde van het leerarrangement vinden eindproductbesprekingen plaats (tijdsduur 2 uur). Op basis van de virtuele leerinteractie en de voortgangsbespreking heb je je (deel)product(en) steeds weer verbeterd. Als je zelf het gevoel hebt dat je eindproduct klaar is en jij bent er tevreden over, dan kun je dit voordragen voor de productbespreking. Voorafgaand aan de productbespreking worden de producten op basis van criteria door medestudenten gewaardeerd. Alleen de hoogst gewaardeerde en de laagst gewaardeerde worden besproken. Er kunnen maximaal 5 producten worden besproken.